**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в феврале 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в феврале 2022 года к предыдущему месяцу составил 101,1 % (справочно: в феврале 2021 года к предыдущему месяцу – 100,7%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Февраль 2022 г. к* | *Январь - февраль* *2022 г. к январю-февралю 2021 г.* |
| *январю**2022г.* | *декабрю2021г.* | *февралю2021г.* |
| Все товары и услуги | 101.14 | 102.03 | 108.51 | 108.26 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 101.66 | 102.53 | 110.50 | 110.00 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 101.65 | 102.56 | 111.46 | 111.03 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 101.03 | 101.34 | 109.91 | 109.67 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 108.45 | 116.22 | 116.78 | 113.46 |
| *алкогольные напитки* | 101.75 | 102.29 | 103.68 | 102.69 |
| непродовольственные товары | 100.80 | 101.57 | 109.07 | 108.99 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 99.61 | 101.04 | 107.77 | 108.60 |
| *медикаменты* | 100.57 | 100.59 | 103.72 | 103.57 |
| услуги населению | 100.49 | 101.63 | 103.50 | 103.54 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 1,7%. В феврале 2022г. цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: помидоры подорожали на 16,9%, капуста – на 15,2%, бананы – на 12,5%, апельсины – на 12,0%, огурцы – на 10,4%, виноград – на 9,7%, морковь – на 9,1%, лимоны – на 8,2%, яблоки – на 5,3%, груши – на 5,0%, зелень свежая – на 3,8%, ягоды замороженные – на 2,5%, сухофрукты – на 1,5%, картофель – на 1,0%, овощи замороженные – на 0,9%. В свою очередь на 7,0% стал дешевле чеснок, на 6,9% – грибы свежие, на 2,8% - свёкла столовая.

В феврале среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен отмечено на консервы фруктово-ягодные для детского питанияна 9,4%, соль поваренную пищевую – на 6,2%, майонез – на 5,3%, чай черный байховый – на 5,2%, консервы мясные для детского питания – на 5,1%, фарш мясной – на 5,0%, чай зеленый – на 4,5%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности и кальмары мороженые– на 4,4%, карамель – на 4,1%, водку крепостью 40% об. спирта и выше – на 3,7%, вермишель и консервы мясные – на 3,6%, печенье, кофе натуральный растворимый и хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 3,5%. В то же время подешевели: соки фруктовые – на 3,0%, колбаса сырокопченая – на 2,7%, свинина (кроме бескостного мяса), консервы овощные для детского питания и сырки творожные, глазированные шоколадом – на 2,1%, йогурт – на 2,0%, свинина бескостная – на 1,7%, перец черный (горошек) – на 1,6%, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара – на 1,4%.

Непродовольственные товары в феврале 2022 года подорожали на 0,8%. Наиболее заметно увеличились цены на печь микроволновую – на 9,3%, кирпич красный – на 5,4%, флеш-накопитель USB и холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 5,1%, машину швейную и лампу электрическую осветительную – на 4,5%, куртку мужскую из натуральной кожи и мыло хозяйственное – на 4,2%, телевизор на 4,1%, халат женский – на 3,9%, триммер – на 3,6%, тетрадь школьную – на 3,4%, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 3,2%.

Вместе с тем, снизились цены на щетку зубную на 4,1%, туалетную воду на 2,0%, кольцо обручальное золотое и лампу светодиодную на 1,9%, тушь для ресниц, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста и мыло туалетное жидкое на 1,5%, пасту зубную и табурет для кухни – на 1,1%, краску для волос и учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы – на 1,0%.

На дизельное топливо цены выросли– на 1,1%, при этом цены на газовое моторное топливо снизились на 5,9%, бензин автомобильный – на 0,4%.

В феврале цены на медикаменты повысились на 0,6%. В данной группе товаров наиболее подорожали: ренгалин и арбидол – на 5,3%, мирамистин – на 5,1%, корвалол – на 3,9%, валерианы экстракт и фуросемид – на 3,3%, гриппферон – на 2,8%. Одновременно подешевели: эналаприл – на 3,8%, осельтамивир (Номидес) – на 2,7%, энтеросгель – на 2,1%, метилурацил – на 1,9%.

В феврале 2022 года индекс цен на услуги составил 100,5 %. Более всего выросли тарифы на поездку на отдых в Египет – на 31,0%, поездку на отдых в Турцию – на 21,4%, плата за пользование потребительским кредитом – на 10,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования – на 8,6 и 6,7% соответственно, поездка в Грецию – на 5,8%, услуги аренды автомобилей – на 4,9%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 4,8%. В свою очередь снизились тарифы на поездку на отдых в ОАЭ – на 9,3%, билет в салоне экономического класса самолета - на 7,3%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 4,7%.